

The logo consists of the text 'adeph-tea' in a blue, rounded, lowercase sans-serif font. The letter 'p' is stylized with a yellow circle in its center, and the letter 'e' has a white dot in its center. A horizontal hyphen is placed between the 'p' and the 't'.

adeph-tea

**II PLAN ESTRATÉGICO  
(2011-2013)**

# INTRODUCCIÓN

*"No te quedes inmóvil  
al borde del camino"*

*(Mario Benedetti)*

**E**

ste II Plan Estratégico de ALEPH-TEA, ha sido fruto de la participación de todos los miembros que forman la asociación, miembros que a su vez pertenecen a diferentes colectivos (familias, profesionales...) Para hacer posible esta participación, se convocó a todos los miembros a tres reuniones, en las que se trabajó sobre los valores y temores, se elaboró una visión común y se realizó un profundo análisis de la situación interna y externa. Posteriormente se designó un grupo de representantes, para que concretara y diera forma al documento de la Planificación Estratégica, considerando la perspectiva y las aportaciones de todos.

Los retos que tenemos por delante son muchos, pero estamos convencidos que uniendo nuestro trabajo, conocimiento, alegría y empeño, podremos afrontarlos y conseguiremos un resultado que mejorará la calidad de las vidas de las

personas con TEA y sus familias. En los últimos años hemos cambiado mucho, pasando de ser una asociación pequeña centrada en la educación, a una entidad mediana que presta un abanico de programas y servicios que intenta cubrir las necesidades de las personas con TEA desde los 3 a los 18 años. Cuando concluya esta planificación, habremos abordado la etapa adulta, lo que supone un paso determinante para nuestro futuro. Creemos que este plan guiará este camino que tenemos que recorrer, y nos llevará a la meta que nos hemos establecido, nuestra visión.

Este Plan Estratégico, que tiene un alcance de tres años, desde el 2011 al 2013, se desplegará anualmente con la Planificación Operativa Anual. En ella se concretarán las actuaciones, los recursos necesarios y el calendario de aplicación de las mismas.

# IDENTIDAD

Uno de los frutos de este Plan Estratégico ha sido la reafirmación de nuestra misión, así como la elaboración de la visión y la priorización de algunos de nuestros valores.

La VISIÓN de ALEPH-TEA es la siguiente:

“Queremos ser una organización unida y abierta que responda a las necesidades de las personas con TEA de nuestro ámbito de actuación y que se caracterice por:

- *Fomentar la inclusión en todos sus programas, servicios y actividades.*
- *Centrar las actuaciones en las personas con TEA y apoyar a las familias en sus necesidades relacionadas con dichas personas.*
- *La ética y la calidad en la gestión y en el desarrollo de los servicios.*
- *La colaboración entre familias y profesionales, y la cooperación con otras entidades que representan al colectivo en su trabajo.*

Los VALORES que se priorizarán, durante la ejecución de este Plan Estratégico, son: *solidaridad, calidad, respeto, centrarse en la persona, integración y sostenibilidad.*

# ESTRUCTURA

El Plan Estratégico está estructurado en ejes estratégicos, líneas estratégicas, objetivos estratégicos, resultados esperados e indicadores.

La elección de los ejes estratégicos responde a los campos de actividad asociativa; centrándose en cómo nos organizamos y nos relacionamos interna y externamente, qué actividades hacemos y cómo las hacemos.

Los ejes estratégicos son:

- *Movimiento asociativo y actuación en el entorno: en este eje se aglutina todo lo relacionado con la participación en la asociación de los diferentes grupos de interés, así como la presencia y las actuaciones de ALEPH-TEA en la sociedad.*
- *Calidad y ética: este eje engloba la Calidad de Vida, la calidad en la gestión y el desarrollo del proyecto ético asociativo.*
- *Servicios: en este eje se desarrollan como líneas esenciales la mejora de los servicios actuales y la creación de los nuevos programas y servicios.*

Para conocer el grado de cumplimiento del resultado esperado, se han establecido dos tipos de indicadores. El indicador A nos revelará el cumplimiento parcial del resultado esperado, y el B, el cumplimiento total de dicho resultado.

# EJE 1 MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y ACTUACIÓN EN EL ENTORNO

## LÍNEA 1: FOMENTAR EL DESARROLLO ASOCIATIVO.

### OBJETIVOS

Potenciar la participación de todos los grupos de interés en ALEPH

### RESULTADOS

Mejorar la formación asociativa de los grupos de interés internos. (1)

Un grupo de voluntarios participa de forma estable en la asociación.

Contamos con más canales que faciliten la participación en la asociación.

Tenemos un modelo de participación y seguimiento de los asociados.

Aumenta la participación significativa en las comisiones.

Aumenta el número de candidatos a la Junta Directiva.

Aumenta el nº de asociados titulares.

### OBJETIVOS

Comunicar mejor lo que hacemos y cómo participar en la vida asociativa.

### RESULTADOS

Nuestros órganos de comunicación externos e internos están fortalecidos.

### OBJETIVOS

Potenciar el trabajo en red con otras entidades, federaciones, foros públicos, etc.

### RESULTADOS

Tenemos proyectos en común.

Aprovechamos las experiencias de otras entidades.

Aumentamos la participación en federaciones y organismos públicos.

## LÍNEA 2: IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA Y LA ACEPTACIÓN DE MODELOS INCLUSIVOS.

### OBJETIVOS

Abrir una línea de colaboración más estrecha con las Universidades y otros centros docentes.

Abrir una línea de colaboración más estrecha con profesionales de la salud.

Establecer un Plan de Comunicación Externa.

Impulsar modelos inclusivos y su conocimientos entre los grupos de interés externos.

Aumentar el conocimiento de las necesidades de las personas con TEA y sus familias en ámbitos escolares y otros entornos comunitarios.

### RESULTADOS

Mayor interacción con las actividades universitarias de educación especializada, estudio del TEA y otras actividades científicas de interés para nuestro trabajo.

Mejorar las prestaciones de salud para nuestros usuarios y la coordinación con profesionales de la salud.

Aleph es conocida por sus modelos inclusivos para personas con grandes necesidades de apoyo.

Las federaciones a las que pertenecemos defienden modelos inclusivos de aulas estables, ocio inclusivo, etc.

Tenemos reuniones periódicas con la Consejería de Educación de la CAM<sup>1</sup> y las otras Consejerías cuyas competencias inciden en nuestras actividades.

Se facilita la inclusión en todos los entornos mencionados de la sociedad madrileña

## LÍNEA 3: POTENCIAR LA DEFENSA DE DERECHOS DENTRO DE ALEPH Y EN LAS FEDERACIONES.

### OBJETIVOS

Luchar por el desarrollo de la normativa sobre autonomía personal de la Ley, el SAAD<sup>1</sup> de las personas con TEA.

Potenciar los modelos de CDV<sup>2</sup> y PCP.

Potenciar el modelo de aula estable.

Difundir los derechos de las personas con TEA entre los grupos de interés internos y externos

### RESULTADOS

Tenemos una información y seguimiento apropiado sobre el cumplimiento de la SAAD y de los servicios de la Ley de Dependencia.

Existen servicios de promoción de la autonomía personal en el SAAD.

Los asociados tienen mayor información y conocimiento sobre sus derechos en el SAAD.

Hemos contribuido a la difusión del conocimiento de estos modelos en federaciones y administraciones públicas.

Contribuimos a que otras entidades quieran implantar aulas estables.

Los grupos de interés conocen mejor los derechos de las personas con TEA.

## LÍNEA 4: CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

OBJETIVOS	RESULTADOS
<b>Aumentar los ingresos privados de la Asociación .</b>	Hemos aumentado el número de asociados amigos.
	Se han realizado convenios de colaboración con empresas.
	Hemos aumentado el número de donantes y el volumen de las donaciones.
	Tenemos patrocinadores.
<b>Aumentar los ingresos públicos.</b>	Mantenemos los ingresos provenientes de subvenciones públicas.
	Se ha conseguido el concierto o los contratos en distintos servicios.
	Han aumentado los ingresos provenientes de eventos.
<b>Potenciar otras fuentes alternativas de ingresos.</b>	Obtenemos ingresos derivados de las medidas alternativas del art. 38.1 de la LISMI.

# EJE 2 CALIDAD Y ÉTICA

## LÍNEA 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

### OBJETIVOS

**Individualizar los apoyos que necesita cada persona con autismo y cada familia**

**Conseguir entornos que faciliten la participación de los niños con TEA**

**Desarrollar un proyecto de vida para cada una de las personas con autismo**

### RESULTADOS

El servicio de apoyo a familias hace planes de apoyo individuales para familias .

Los servicios de la asociación ofrecen actividades de manera más individualizada.

Se incrementa el número de aulas estables y los alumnos integrados.

Los alumnos de transición a la vida adulta tienen alguna experiencia laboral.

El servicio de ocio trabaja con recursos normalizados.

Las personas adultas tienen un proyecto de vida propio

## LÍNEA 2: DESARROLLAR LA CALIDAD EN LA GESTIÓN

### OBJETIVOS

**Desarrollar una Política Integral de Personas**

**Normalizar los procedimientos administrativos de acuerdo con estándares reconocidos de calidad**

### RESULTADOS

Mejora en el clima laboral de la asociación.

Mayor participación e implicación de los trabajadores y voluntarios en la asociación.

Mejora en la comunicación interna.

Se incrementa el rendimiento de trabajo.

Se aplica un Manual de Calidad .

### **LINEA 3: DESARROLLAR UN PROYECTO ASOCIATIVO ÉTICO**

#### **OBJETIVOS**

**Promover, entre los diferentes miembros de la asociación, el conocimiento y la reflexión sobre nuestros valores.**

**Impulsar el estudio y la aplicación del Código Ético FEAPS.**

#### **RESULTADOS**

Los miembros de la asociación conocen los valores.

En las reuniones de la asociación se tienen presente los valores y se hace referencia a los mismos.

Los miembros de la asociación aprenden a solucionar los conflictos a través de los valores.

Las familias conocen y han reflexionado sobre el Código Ético.

Tanto en las Asambleas como en la Junta Directiva, se toman las decisiones en coherencia con el Código Ético.

Los profesionales aplican el Código Ético en su desempeño profesional.



# EJE 3 SERVICIOS

## LÍNEA 1: MEJORA Y CONSOLIDACIÓN DE PROGRAMAS Y SERVICIOS

### COLEGIO

PROGRAMA	OBJETIVOS	RESULTADOS
Infantil	Mantener la unidad.	Tenemos una unidad de infantil.
Aulas EBOE <sup>1</sup>	Avanzar en el modelo de aulas estables.	Transformamos de aulas del centro específico en aulas estables en centros ordinarios.
TVA	Implantar la unidad de forma coherente a nuestro modelo técnico.	Conseguimos alianzas con empresas o entidades para que los alumnos puedan hacer prácticas prelaborales.  Ofrecemos formación en áreas laborales coincidentes con los intereses y/o capacidades de cada persona con TEA.
Guardería	Extender el servicio a las familias de todas las aulas estables.	Toda familia que lo necesite se beneficia del servicio

1. EDUCACIÓN BÁSICA OBLIGATORIA ESPECIAL.

### Ocio

PROGRAMA	OBJETIVOS	RESULTADOS
Extraescolares	Individualizar más la oferta de actividades.	La oferta de actividades se realiza tras haber estudiado la demanda de cada niño.
	Desarrollar el servicio hacia la inclusión.	Se hacen más actividades en entornos comunitarios.
Ocio fin de semana	Adecuar la oferta a las preferencias de las personas y aumentar la frecuencia y variedad de las actividades.	La oferta de actividades se realiza según el gusto de cada grupo.  Se aumenta el número de fines de semana que hay actividades.  El tamaño de los grupos es más reducido.
Campamentos Urbanos	Ajustar las actividades a los gustos de las personas con TEA.	La oferta de actividades varía según el gusto de cada grupo

### SAICON

PROGRAMA	OBJETIVOS	RESULTADOS
En el hogar familiar	Ofrecer intervención individual temprana a domicilio a más niños y familias.	Más niños cuentan con apoyos especializados desde su temprana infancia y más familias tiene oportunidades de formación.
En Colegios	Desarrollar servicios que apoyen la inclusión educativa.	Aumenta el número de personas con TEA que tiene apoyos ara seguir incluidos en centros ordinarios .
Los profesionales	Mejorar la condición de los profesionales.	Se reduce la rotación de profesionales

**FAMILIA****PROGRAMA****OBJETIVOS****RESULTADOS**

<b>Respiro</b>	Ajustar la oferta del programa actual a las necesidades de las familias.	Se incrementa la cobertura del programa a distintas necesidades de las familias. <hr/> Se cuenta con nuevas modalidades de respiro.
<b>Vacaciones</b>	Ajustar la oferta a las necesidades de las familias.	Se mantiene la oferta actual de plazas.
<b>Orientación</b>	Mejorar la información que se ofrece a las familias.	Ofrecer información más concreta tipo listados o enlaces.
<b>Becas</b>	Facilitar el acceso a los distintos programas a las familias con menores ingresos.	Se amplía la cobertura del programa.
<b>Escuela de familias</b>	Ajustar la oferta a las necesidades de la familia.	Las familias tienen una formación continuada acorde a sus necesidades. <hr/> Se ha desarrollado un currículo específico para familias.
<b>Apoyo psicológico</b>	Cerrar un acuerdo con algún equipo profesional.	Se ofrecen recursos estables y más especializados de apoyo psicológico a familias que lo necesiten.
<b>Padre a padre</b>	Aumentar el uso del programa.	Hay más familias que se benefician del mismo.
<b>Atención odontológica</b>	Tener recursos de atención odontológica especializados en nuestra población.	Las personas con TEA tienen un odontólogo especializado de referencia que conozca el autismo.

# FORMACIÓN

<b>PROGRAMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESULTADOS</b>
Centros públicos	Extender el modelo de PCP y CDV a centros públicos de la CAM.	Se mejora la atención ofrecida en dichos centros.
Entidades Feaps	Compartir el conocimiento con entidades de nuestra federación.	Somos una ayuda a otras entidades en las que nos apoyamos.
Colegios	Formar a los profesores de colegios.	Conseguimos que los profesores incluyan mejor a nuestros alumnos.
Estudiantes	Extender el conocimiento sobre el apoyo a personas con TEA.	Se aumenta el nº de personas que tienen conocimientos básicos sobre el apoyo a personas con TEA.
Profesionales	Mantener el flujo de personas de apoyo a los servicios.	Tenemos suficientes personas de apoyo en los distintos servicios.
ALEPH (colegio, ocio y familias)	Facilitar la actualización profesional.	Los profesionales de Aleph mejoran su capacitación cada año.
Voluntarios	Proporcionar a los voluntarios la formación necesaria para el desempeño de su labor.	Los voluntarios son más eficaces en sus tareas.

## LINEA 2: CREAR NUEVOS PROGRAMAS Y SERVICIOS

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATÉGICOS</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Servicio de adultos y viviendas</b>	Tener un Centro de Día.	Las personas con TEA de ALEPH en edad adulta tienen un servicio adecuado a sus necesidades.
	Conocer distintos modelos de inclusión laboral.	Conocemos las distintas opciones y comenzar a diseñar el más adecuado.
	Conocer distintos modelos de soluciones residenciales.	Conocemos las distintas opciones y comenzar a debatir por cual quiere ALEPH apostar.
<b>Deporte</b>	Potenciar la práctica del deporte.	Las personas con TEA de ALEPH cuentan con oportunidades de realizar actividades deportivas.
<b>Planificación centrada en la familia</b>	Individualizar los apoyos que reciben las familias de ALEPH.	Hay familias que cuentan con un plan individual y global de apoyos a sus necesidades.
<b>Ocio inclusivo</b>	Aumentar la inclusión en el campo del Ocio.	Personas con TEA disfrutan del ocio en actividades normalizadas.
<b>Asistencia personal</b>	Flexibilizar la oferta de personas de apoyo para los beneficiarios (familias y personas con TEA)	Las personas con TEA y sus familias cuentan con personas de apoyo para distintas situaciones.